

保安专业群设置调研报告

一、本专业群的人才市场需求和职业岗位发展调研分析

1、专业所在行业的发展状况

随着我国经济的快速发展和人们对办公居住环境服务要求的日益提高，以及国家和谐社会建设的广泛开展，人们对保安服务的需求迅速扩展，保安服务与管理行业正逐步成为一个迅速发展的朝阳行业。

(1) 全国保安行业发展状况

我国保安服务业由国务院公安部门负责全国保安服务活动的监督管理工作。县级以上地方人民政府公安机关负责本行政区域内保安服务活动的监督管理工作。在这种监管下的保安服务市场竞争机制尚不完善；地方保安服务行业协会和民营保安服务公司的发展程度还不够；国有、民营和自招保安等从业单位缺乏相应的规范约束。这一方面造成服务质量和经营管理水平难以提高，另一方面，对于市场来说，将造成市场竞争的无序，甚至是恶性竞争。

2、保安行业的人才需求及职业岗位发展分析

根据《保安服务管理条例》我国的保安服务范围包括：一是保安服务公司根据保安服务合同，派出保安员为客户单位提供的门卫、巡逻、守护、押运、随身护卫、安全检查以及安全技术防范、安全风险评估等服务；二是机关、团体、企业、事业单位招用人员从事的本单位门卫、巡逻、守护等安全防范工作；三是物业服务企业招用人员在物业管理区域内开展的门卫、巡逻、秩序维护等服务。

目前，我国保安服务业仍处于以门卫、守护、巡逻、押运、人群

控制等人力防范业务为主，随身护卫、技术防范、安全咨询业务较少的状况，安全调查等专业领域还是空白，这与发达国家保安业的发展初期类似。我国保安服务公司的规模较小，就保安服务业整体而言，其业务范围相对狭窄，但就一家保安服务公司而言，其业务范围则相当宽泛，多为综合型公司，在人力防范、技术防范、咨询评估业务上缺少具有核心竞争力的专业化、品牌化服务产品。

3、体育市场对运动训练和休闲体育服务与管理专业人才的需求与分析

市场对专业人才的需求状况是专业调研的重点。只有掌握了市场需求的第一手资料才能保证专业人才培养方案的科学性和可行性。换句话说，只有通过尽可能多的渠道了解市场才能掌握市场，顺应市场，开发市场，服务市场，而后才能占领市场。我们对徐州市 34 家健身市场、8 家（徐州地区）有代表性的体育休闲单位、10 家（徐州地区）有代表性的体育产业单位，进行了调研和了解总结起来，归纳为以下方面：

（1）体育市场对从业人员基本要求

体育市场从业人员年龄一般多为 20-30 岁，年龄结构偏年轻化；其中中级、高级技术等级的人员多为单位的管理人员，一线客服人员多为初级技术等级；关于学历大部分认为大、中专生已可以胜任这份工作。

通过与用人单位的访谈、问卷调查得知，大专与中职毕业的学生相比较，他们现在更倾向于聘用中职的学生。首先他们认为中职

所学的内容更加实际，更重要的是学生的心态比较好。再者也说明了体育市场（除了小学）年轻人唱主角，这是一个年轻的行业。

（2）从业人员基本素质、知识结构和能力结构分析

目前体育市场对运动训练专业的学生在数量上有一定的需求，但缺口不大，且用人单位希望录用有一年以上工作经验的员工，他们认为新员工欠缺专业知识、沟通能力欠佳、缺乏技能、技巧和健身常识。从14级开始本专业学生第三学年安排有一年的专业实习和毕业实习时间，这也顺应了市场，为学生的就业提供了有利条件。

在今后的教学中应注重专业知识、技能的培养，增加实践教学的比例，提高学生自身素养，培养具备一专多能的高端技能型人才，满足用人单位实际需求。

二、师资队伍现状分析和专业师资队伍建设计划（3年计划）

1、师资队伍现状分析

根据我校现有的师资状况来看，现有青年教师中有研究生学位的比例需要提高，部分教师尚缺乏保安资格证书，缺乏在行业中实际操练的实际工作经验。推动保安专业群教师开展产学研活动，促进师资队伍整体素质的提高是师资队伍建设必不可少的一方面。现有专业教师队伍缺乏一定科研影响力的教师，导致了目前专业教师产学研活动不活跃，科研成果较少的现状。

2、专业师资队伍建设计划

专业师资队伍建设既要为他们创造进一步提高、深造的机会，又

要严格要求，促使他们在师德、教学、学术水平、实践能力等方面得到较快的、较全面的发展。在多方引进高级人才的同时，要加强对现有年轻教师的培养，要为现有青年教师确定主要发展方向，要有计划地安排青年教师外出进修。

实践经验的培养是师资队伍培养的核心之一。创造机会让专业教师有机会参与与教学相关的实践活动，同时根据各位教师所学专业不同，组织相关或相近专业的教师参加国家相关部委的各类执业资格的培训考试，培养和促进专业教师向“双师型”教师的转型。

有计划地聘请保安管理行业、运动训练专业及休闲体育服务与管理专业的各类专家担任本专业的的外聘教师，提高现有师资的科研能力和创新能力。

三、专业群实训室、实训基地现状

1、专业实训室、实训基地现状

校外实习、实训基地的建设是中职教育教学不可或缺的内容。到目前为止，保安专业群已建立了 14 个校外实训基地，校内实训室有 11 个，保安仿真实训室在建设中。保安专业群实习基地的建设比较滞后，已经成为本专业建设发展的当务之急。建成有特色的专业技能实习、实训基地将是实训基地建设的重要目标。

2、专业群实训室、实训基地建设计划

在未来 3 年中，教研室在学校有关实习实训基地建设的各项工作基础上，将进一步拓展校外实训基地的建设，计划在 3 年内再建 3-4 个校外实训基地，为本专业群的学生提供必要的实习实训服务，确保

本专业群学生具备保安服务与管理实操经验。在校内实训室建设方面，教研室将根据职业岗位发展方向，进一步规划建设 2-3 校内实训室，为学生的实训实践环节提供更可靠的设施保障。

四、课程和人才培养模式现状及改革设想

1、课程和人才培养模式现状

目前，保安专业群的各门课程大多数已采用多媒体教学，人才培养模式已全面实行“2.5+0.5”教学模式，相关课程已根据“2.5+0.5”人才培养方案的需要进行了系统的调整和修订。但由于与“2.5+0.5”教学模式相适应的各类教材特别是实习实训类教材比较缺乏，真正落实“2.5+0.5”教学模式和达到预期效果有一定难度。

2、课程和人才培养模式改革设想

教研室将着重调查了解本专业群在社会和市场中的发展趋势，选择适合中职学生的各门教材，鼓励专业教师因地制宜的自编教材，增强教材的实用性和适宜性。各个专业教师需要非常熟悉各门课程教学大纲的内容，不断推动教学与实习的更新和改革，定期检查和更新专业课程和实践教学内容，力求专业群课程、实习内容与本专业的发展趋势相适应。

五、专业群特色建设说明

根据专业建设指导思想和我校的办学定位，保安专业、运动训练专业和休闲体育服务与管理专业的专业特色主要反映在人才培养定位、服务面向定位和专业特色定位三个方面。

1. 人才培养定位

本专业的人才培养定位是培养安保服务与管理、高端保安、运动训练等复合型人才的职业操作和技术应用型人才。强调以职业培养为根本，以技能实训为手段，以素质教育为目标，以培养计划为规范，培养符合社会和行业需求的高端管理、技能操作型人才。

2. 服务面向定位

本专业群的服务面向定位是安保服务与管理和高端保安人才以及体育相关行业的企业，辐射全省乃至全国各个领域。强调以服务学生为根本，满足企业人才需求为目标，服务社会发展为根本宗旨，为本地区、本省乃至全国培养安保管理和高端保安技能型人才。

徐州安保中等专业学校

2016年6月