

江苏省徐州安保中等专业学校 休闲体育服务与管理专业建设过程性材料

目 录

1. 专业建设指导委员会名单
2. 专业建设指导委员会章程
3. 专业建设工作小组职责
4. 休闲体育服务与管理专业调研报告
5. 休闲体育服务与管理专业论证报告

徐州安保中等专业学校 专业建设指导委员会名单

主 任： 高广栋 徐州安保中等专业学校 校长
 邓守超 沛县大洪拳武校 校长

成 员： 孟宪军 沛县少林武校
 刘 兵 刘兵散打训练中心
 李 明 徐州安保中等专业学校
 李 良 徐州安保中等专业学校

徐州安保中等专业学校

休闲体育服务与管理专业调查报告

中国经济的快速发展及结构的不断优化，社会上对职业技术人才，特别是“蓝领”“灰领”的大量需求，凸显了职业教育的无限魅力。江苏省为促进产业结构优化，制定了一系列推动职业教育发展的方针政策，这一切都为职业教育发展，特别是休闲体育服务与管理专业建设提供了较好的环境和机遇。

1 休闲体育产业的发展机遇和需求

全民健身的需求，随着人民生活水平的不断提高，群众激发出强烈的体育热情，满足广大市民日益增长的多样化、多层次、多方面的休闲体育需求成为“转方式、惠民生”的重要内容，这为体育热潮和体育消费市场的形成提供了必要的前提条件，也为体育休闲行业的发展注入了强大动力。目前，江苏省的整体功能正由生产型向服务型转变，而休闲体育产业具有资源消耗低、环境污染小、市场需求强、发展潜力大的特点，对相关产业具有很强的拉动、推动、转型、升级作用，已经成为当今世界的绿色产业、朝阳产业、新兴产业和经济发展的重要组成部分，成为重点扶植、加快发展的产业，在社会经济发展转型中具有十分重要的作用。这为江苏省的体育产业，尤其是休闲体育行业带来前所未有的发展机遇。

2 休闲体育专业人才社会需求调研

(1)运动中心，基础服务人员如前台、后勤服务、物资、场馆管理等则层次要求没那么高，比较适合职教的学生就业。

(2)健身房对专业要求相对模糊，主要以有氧训练为主，如瑜伽、健身舞蹈、健美等，教练员主要是自学或参加相关职业培训获得资格证书，（大部分体育院校并没有开设专门健身专业）对管理和服务人员的专业需求相对不高，流动性大，企业对休闲服务人才需求量大。

(3)体育传播公司，组织高端体育活动、指导社会社区体育活动的开展，对工作人员的专业要求比较高，都必须有相应的专业等级资格才能参与。

(4)体育馆，提供健身、青少年专业运动技能培训服务为主，如篮球、足球、羽毛球、乒乓球、游泳等群众性休闲体育活动，对专业教练和管理服务人员都有需求，相对来说服务管理人员比较紧缺。

3 江苏省内已开设休闲体育专业的调研

3.1.1 休闲体育服务与管理

(1)主要课程：运动解剖学、人体体质监测与评价、社会体育导论、社会心理学、体育保健学、体育生理学、体育公共关系、休闲体育、武术套路、田径、篮球、排球、健美操与艺术体操、乒乓球、网球、羽毛球等。

(2)实践科目：体育营销实训；体育单项训练；健身健美实训。

(3)职业方向：面向企业、体育协会、社区、俱乐部等休闲体育相关单位。

(4)证书：社会体育指导员证书、裁判员证书。

3.1.2 报读途径

教育系统统招平台录取+社会招生凭中考成绩报名。

3.1.3 办学层次中职。

3.2.1 体育服务与管理专业

(1)培养目标：培养具备体育企业管理和服务、体育市场营销与策划、体育赛事项目组织与管理、大众健身服务指导、体育场地的设计与维护及体育器械的维护等领域的管理、技术服务、宣传报道及辅导咨询等具有较强实际操作能力的应用型、复合型高技能人才。

(2)主要课程：体育概论、社会学、心理学、体育法学、体育管理学、体育公共关系、体育经营与管理、体育市场营销、运动生理学、运动保健学、计算机应用基础、运动竞赛组织与管理、大众健身项目理论方法、体能训练技术与方法、运动营养学、篮球、网球、乒乓球、羽毛球等民族传统体育技能与教法。

(3)技能证书：社会体育指导员、游泳救生员、常用裁判等级证书。

(4)就业方向：体育发展公司、体育社团、体育健身俱乐部、社区体育指导处、体育场馆及中小学等单位就业。

3.2.2 报读途径普招和自主招生。

3.2.3 办学层次专科(高职)。

3.3.1 社会体育

(1)专业方向：①体育艺术;②体育服务与管理。

(2)培养目标：培养掌握体育方面的基本理论与技能，能在经营性健身场所和大众体育活动中从事健身技能指导、科学健身咨询、体育健身组织与管理工作的
高素质、高技能应用型人才。

(3)主要课程：运动解剖学、人体体质监测与评价、社会体育导论、社会心理学、体育保健学、体育生理学、体育公共关系、休闲体育、武术套路、田径、篮球、排球、健美操与艺术体操、乒乓球、网球、羽毛球等。

(4)实践科目：体育营销实训；体育单项训练；健身健美实训。

(5)证书要求：社会体育指导员证书、裁判员证书、教师资格证。

(6)就业方向：企事业单位、体育产业、健身俱乐部等体育健身营销、组织与管理工作。

3.4.1 体育运营与管理

(1)专业方向：①体育运营管理；②体育服务。

(2)培养目标：培养掌握社会体育的基本理论、知识与技能，能胜任体育产业、体育场馆的经营、管理和市场营销工作，并能从事市场调研与预测、体育商业活动策划、广告策划等工作的高级技术技能人才。

(3)主要课程：体育产业概论、管理学、经营管理、产业经济学、服务运营管理、场馆管理、户外运动与拓展。

(4)证书：客户服务管理师、定向拓展培训师、普通话三甲、英语三级。

(5)就业方向：体育管理与服务机构、体育产业、咨询策划、健身康复、旅游度假等。

(6)就业岗位：体育健身行业经管人员：运营管理、营销策划、项目推广、客户管理；健身运动指导人员：健身指导、健康顾问、健身项目经理；康复保健专业人员：康复保健辅导、推拿理疗师、膳食营养顾问；户外运动培训人员：户外运动、拓展训练、休闲旅游的组织与培训。

3.4.2 报读途径单招。

3.4.3 办学层次

专科（高职）民办。

4 调研情况分析

(1)通过走访健身房、会所、社会康体场所、体育策划公司了解，运动休闲从业人员主要还是以体育专业学生为主，专业能力水平相对较高、服务方向相对单一。从事服务和管理的服务人员则水平参差不齐，专业服务人才非常紧缺。

(2)就业方向：街道办事处社区健身指导、企业工会体育干事（专、兼职）、健康保健教练、运动俱乐部经理人、体育器材营销、户外运动俱乐部、健身俱乐部、

体育文化传播类企业、体育产品销售公司、体育场馆管理部门、旅游类公司、物业服务公司、人力资源培训类公司及宾馆康乐中心等。(3) 课程开设的竞争力分析：目前专业体育院校和师范院校的体育专业人才培养都在进行课程改革，适应市场需求，积极开发休闲体育专业课程，改变以创造优异的运动成绩为目标的教学模式；重点从培养德、智、体全面发展，掌握人文社科、管理、经济等基础知识与休闲体育专业理论，具有一定运动技能专长，又能从事休闲体育经营与管理、产品策划与设计、指导与推广工作，以及相关专业方向教学工作的复合型人才。

5 社会调研发现的问题：

(1) 学生的专业能力有限，专业水平要和体育院校的专业学生竞争难度大。

(2) 师资参差不齐，教学能力、教学资源和专业院校完全不对等。

(3) 就业市场暂时还不成熟，休闲体育服务市场目前对技校毕业生应该属于隐性市场，拥有专业特长、正规专业院校毕业、长期从事健身指导工作、有丰富的从事体育活动策划工作的从业者才是休闲体育市场的主力军。

徐州安保中等专业学校 休闲体育服务与管理专业论证报告

一、研究背景

随着我国经济的快速发展，人们的生活水平不断提高，人们对自身健康问题更加关注。事实上自从每一届奥运会再到每一次的亚运会以及各种大小赛事，由于体育魅力不断的吸引着国人，对于锻炼热身的热情在不断的加深，其中那些健康的体育锻炼的生活方式开始深入的影响着国人的生活方式。在日常生活中运动健身，体育娱乐开始成为人们生活的方式。在《国务院办公厅关于加快发展体育管野的指导意见》以及《体育产业发展纲要》等关于体育建设发展政策的不断提出，为我国各个院校的教育指明了教育方向。从目前的情况来看，一方面是我国的经济发展以及人们生活上对于体育健身的热切期盼，需要大量的专业体育服务于管理人才；另一方面是，由于我国在这方面教育和人才的培养没能跟上时代发展的速度，导致了体育服务和管理专业人才的欠缺。对于这样的矛盾，国家体育教育人员开始重视需要不断的探索体育服务于管理专业人才的培养，积极探索出科学、有效的培养方案，加快体育服务于管理专业人才的培养，尽可能的解决现在对人才大量需求但是又不能达到数量要求的矛盾。

在相关的体育政策中明确指出，各个学校应按自己的实际情况以及在区域范围内人们的实际要求培养出更多的体育方面的专业人才。而培养的过程各个学校应该积极推进体育教育的改革，首先要优化体育专业和对应的课程设置，只有这样才能培养出当下体育发展的专业人才。很明显现在的体育专业人才培养，要对体育服务于管理专业人才的培养，进行全方位的素质培养，从专业产业人手培养出社会需要的实用性专业人才。通过分析专业学生的核心就业岗位以及现在产业对人才的实际需求情况，完善教育课程改革，提炼所需专业技能，将这些社会或者产业实际需要的技能真正的体现在平时的体育教学中，使得课程教育与未来市场实际需求达到一致。在本次研究中主要是以我省的中职院校实际情况，对体育服务于管理专业建设和人才的培

养模式进行相关研究，以此来为我校的体育服务于管理专业人才培养提出一些建议。

二、结果分析

1. 宏观环境分析

根据我国体育事业的发展状况，我国需要培育出具有很强竞争力的体育企业或集团，最终形成在国际上有着一定影响力的体育品牌建立起相对应的体育服务业，需要门类齐全、具备合理的结构，而体育服务业必须做到系统化、规范有序；形成各种体制并存的现状，同时要当时的经济发展状况想呼应要实现与国际方向接轨、形成自己的管理规范，保证体育事业发展充满生机活力，与此同时要将体育公共服务和市场服务向结合、各个体育产业和体育事业要相互的协调发展，要具备良好的协调发展局面。各个地方政府要将体育健身事业作为重点项目来发展，把体育用品、体育健身市场、体育竞赛表演以及体育方面的贸易作为未来重要的产业来发展。从以上可以看出宏观环境的支持将会在很大程度上促进体育产业的发展，是未来体育产业发展的重要支柱。

2. 发展现状分析

由于体育行业的发展，使得各种国际体育赛事被更多的人所喜爱。在此次调查中发现，在近两年内，对各种体育赛事喜爱的人数不断增多，同时人们对跟多的赛事有所涉猎，在过去人们不喜欢甚至是不能接受的体育赛事，也越来越都到人们的喜爱和关注。除了人们熟知的奥运会、亚运会、全运会以及各种大小竞标赛事外，其他国外的小型赛事和小众化的体育项目也开始被越来越多的人所接受和喜爱。在过去由于传统思想我国人民普遍对于拳击、散打等一些比较血性的体育赛事比较反感，只有少部分人喜欢和关注，但是随着近些年来我国的经济的发展，和国家开放程度的大大加深，使得各种外来文化相互融合。从当下的情况来看我国的体育赛事开始朝着多元化的方向发展，变得我国的各项体育赛事呈现出百花齐放的情况，为全民族的健身营造出了前所未有的良好氛围，从另一个方面也促进了我国体育事业的发展。

自从我国的经济得到大力发展后，人们对自身健康以及生活质量更加关

注。在消费观念上也在悄然的变化开始有更多的人“为健康投资”而且出现了“请人吃饭，不如请人流汗”的说法，可见人们对待消费的态度已经发生可很大的变化。在过去那些富有的人，才有时间和金钱在体育娱乐健身上消费，但是现在这种体育锻炼已经在百姓生活中比较常见，受到越来越多的人追捧。于是在近些年各种俱乐部、会所等健身场所不断增加，同时各种中户外休闲行业在快速的发展。根据资料显示，2002 户外用品在我国销售额还不到 3 亿元，而到了 2004 直接增长到 8 亿元，到了 2009 年出现了爆炸式的增长中国的户外产品零售总额达到了 50 亿元，正是从这一年起，我国的户外运动产品每年以 50% 的速度增长，而相关的专业点数量也是猛增，在国内市场上已经拥有 400 多个户外用品品牌，其中我国本土的品牌已经达到了三成以上，而在全中国的户外用品的生产商已经达到了 200 多家，其中各个报货销售网点达到了 1600 多个。

三、体育服务与管理专业建设建议

1. 专业与市场相结合

在人才培养过程中一定要改变过去那种传统的思想，转变思路，保证专业建设人才的培养方向与当时市场方向一致。随着时代的发展以及经济社会的变化，市场对人才的需求也是不一样的，一般是跟随着经济的发展方式和社会环境的改变而发生变化。对于专业的建设以及人才培养的模式上要跟着市场的变化而变化。在教学模式上应该做到除了过去 2 + 1 模式，还应该在学校期间采用日常学习加上平时的实践相结合的方法。学校要与相关产业的企业搞好关系，加强沟通，在企业中建设实习基地，同时在学校内部也应该建立起小规模实习基地，保证学生在平时学习中能够将理论知识与实际相结合，不至于学生在进入企业后一无所知，很长时间才能适应实习生活或者是工作生活。对于校内的实习基地，在周末和其它空余时间学校要及时开放，为那些需要实习练习的学生提供全方位的全天候的实习时间。这样做的目的是让学生能够在学习理论知识后能够在短时间内发现问题，然后有针对性的解决问题，提高学生的学习能力。

2. 改革实践教学模式

对于实践教学的改革一定要根据知识内容的实际情况，科学合理的尝试。在模式设定上从课堂开始再到课外然后是向校外的进行拓展，不要在像以前那样闭门造车。根据现在中职院校的课程来看，大部分的内容是以校内和可能的实践内容为主，当然这样的实践也能够起到一定的效果，但是从掌握的技能来看还是有很大差距的。所以对于实践教学方面还应该加大改革的力度，通过各种渠道与相关的企业进行合作。从过去的调研中发现，一些特殊人才需要在较大的企业中才能有很好的培养出其能力，同时较大的企业才能保证学生在实践中学习到更正规的训练和培养，所以校方一定要与这样企业深入合作。学校要委派专业的课程教师进入到企业当中，做好学校与企业的沟通交流，了解企业对学生的实习内容是否与学生的实际专业相符合，推动学校与企业的共同发展，提出相应的方案和措施保证学生能够在实习中达到预期目标。

根据当前市场的实际需求，以及未来该产业发展的状况，进行体育服务与管理专业全方位的人才培养。改变过去传统的教育理念，不断创新和改革教学方式提高教学的质量，保证每一个学生在学习期间都能够掌握好相关的知识，最终培养出符合市场发展和企业需求的专业实用型人才，解决当前体育服务与管理专业方面人才大量缺乏的问题。





