

徐州安保中等专业学校

市场营销专业建设工作总结

市场营销专业坚持以质量和特色求生存、求发展，不懈追求教学质量，不断培育专业特色。其在专业人才培养方面思路清晰，目标明确，师资队伍整体水平不断提高，专业建设、课程建设、教学改革和教材建设成绩显著，学生学习风气日益浓厚，教学质量大大提高，逐步形成了自己的专业办学特色，在全市同类中职校中享有较高的声誉。现将具体情况总结汇报如下：

一、专业建设实施情况良好

在市场营销专业设置中，我们将为地方经济培养“下得去、用得上、留得住”的高素质技能型专门人才作为办学目标，遵循“以服务为宗旨，以就业为导向，走工学结合、产学研结合发展之路”的中职办学思想，以市场为导向的专业办学思路逐步明晰。

专业设置离不开地方经济的发展。徐州地方经济的腾飞，给本专业的就业带来极大的机遇。从徐州市人才市场的招聘岗位来看，销售代表、客户服务、市场推广、市场策划、采购专员、络销售等岗位的人才需求量最大，可以说市场营销专业是社会最热门专业之一。同时，我们在对徐州新区、市区人才市场调查过程中发现，随着电子商务的迅猛发展，尤其是中小企业对络营销方面人才需求迫切。

二、专业建设进展顺利，成绩显著

（一）师资队伍建设成绩

1、师资队伍职称、学历、年龄结构日趋合理

市场营销专业现有专任教师 9 人，副教授 2 人，讲师 6 人，教师职称结构趋向合理；专任教师中具有硕士的比例为 30%，教师学历层次不断提高；本专业专任教师 45 周岁以下的 6 人，形成了老、中、青相结合，以中青年教师为主的师资队伍格局，年龄结构比较合理。

2、双师型教师比例不断提高

整体而言，该专业的教师不仅有良好的专业理论功底，而且非常重视实践能力的提高。市场营销专业现有专任教师 9 人，其中 5 人双师或具有双师素质，占专业课和专业基础课教师总数的比为 50%。教师从事与专业有关的社会兼职，不仅有利于其自身素质的提高，同时更有利于培养学生的实务能力，对于应用型人才的培养起到了很好的保障作用。

（二）课程与教材建设成绩

1、课程建设

首先，修订了市场营销专业人才培养方案，重点调整了课程体系中的专业选修课体系；其次，课程建设不断取得突破，开设“市场营销策划”、“经济学基础”、“国际贸易实务”、“海关实务”和“网络营销实务”等 5 门课程。

2、教材建设

制定了教材建设规划及教材选用制度，严格按照计划和制度进行教材方面的建设和管理，教材选用整体水平高，使用效果好。所有课程均选用同行公认的优秀教材或规划教材，并且大多都属于近三年出

版的新教材。这些教材能充分满足我校学生教育各个环节的要求和我校教学和科研的需要，得到老师和学生的广泛认可及好评。

（三）实践教学成绩

市场营销专业高素质技能型专门人才的培养离不开完善的教学环境。几年来，在学校相关部门的支持下，针对专业所需要的实训室及实习实训等设施进行设计和建设，取得了一定效果。

徐州安保中等专业学校

2018.12