

一级指标	4. 管理成效
二级指标	4.3 文化建设
二级指标	4.3.1 核心文化
评估标准	学校努力践行社会主义核心价值观，将中华优秀传统文化、现代职教思想、学校历史深度融合。弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚，积极推进产业文化进教育、行业文化进校园、企业文化进课堂，并得到师生普遍认可。
分项自评概述	
主要实践和成效	
践行社会主义核心价值观，提升学校文化品位 学校始终坚持育人为本、德育为先的教育方针，着力培植以“责任、担当”为核心的校园文化。在校园、教室、宿舍、食堂等公共场所墙壁宣传社会主义核心价值观、八礼四仪、仁义礼智信等中华优秀传统文化及校史文化，并积极利用德育课堂和课外讲座活动进行正面引导教育和熏陶，使学生内记于心，外化于行。学校以“服务社会发展，提升职业素质，促进劳动就业”为指导思想，使学生成人成才，并充分结合地域文化特色，通过优秀毕业生报告会、优秀劳模进校园等活动开展企业文化教育，在环境文化营造、精神文化熏陶、行为文化养成、活动文化提升等方面形成自身特色。学校提出了建设全省一流的特色学校为目标，“弘扬传统武术文化，打造保安、运动训练特色专业”的办学理念和思路，确立了“厚德、精业、尚法、笃行”的校训，形成了“团结、诚朴、严谨、创新”校风，“身正、技精、厚生、善导”的教风和“崇技、尚能、善思、健行”的学风，积极推行导师制、半军事化管理模式，倡导全员全过程全覆盖育人模式，以“正面激励抓教学、负面清单抓管理”为契机，不断创新办学思路，完善发展规划，深化产教融合，拓展校企合作，强化素质教育，优化人才模式，全面提高人才培养质量，加快现代职教体系构建，建设现代化、高质量、有特色的学校。 以“责任、担当”为内容的核心文化在校园、教室等场所都有展示。各系部、各班级能根据各自专业特点，将行业文化、企业文化、工匠精神与教室、实训场所相融合，并贯彻在教学过程中，形成具有学校特色的专业文化。学校还建有校史馆，在全校范围内已形成良好的文化育人环境。	

学校宣传工作有计划、有方案、有评价、有总结，不断创新宣传工作内容形式、方法手段，充分借助媒体优势，打造各类宣传平台，拓展宣传渠道，全方位、多层次、多角度展现办学特色和师生精神风貌，与沛县广播电视台、沛县教育局宣传办等建立长期合作关系，在《彭城晚报》、《都市晨报》、学校网站等多个媒体广泛宣传学校的办学特色，效果显著。

主要问题和不足

产业文化、行业文化、企业文化进校园活动还有待进一步发展。

改进措施和目标

加快职业体验中心和专业基地建设，积极推进产业文化、行业文化、企业文化进校园。